

Actions de formation dispensées aux créateurs et repreneurs d'entrep...

Durée de 130 heures

Référence n°14_AF_0000082897

Objectif général :

Création d'entreprise

Evaluer la faisabilité et la viabilité du projet de création
Acquérir les bases des fondamentales pour créer et démarrer une entreprise en vente directe
Définir les stratégies commerciales et marketing les plus appropriées
Avoir un regard transversal sur tous les processus à mettre en place
Maîtriser les compétences nécessaires pour développer son activité en vente directe

Contenu

Nous travaillons avec le porteur de projet à :

Module 1 : Etablir un premier business plan pour anticiper les besoins financiers à court et moyen termes du projet - marges brutes et opérationnelles- Identifier les fondamentaux de la réussite en vente directe

Module 2 : définir une stratégie marketing et opérationnelle (offre client - scénarisation de vente - outils de fidélisation clients - plan marketing)

Module 3 : définir l'offre réseau (choix statut et du contrat - plan de rémunération - structure et encadrement du réseau - matériel et outils du réseau)

Module 4 : définir l'offre commerciale (plan de commercial - promotions - processus des commandes - logistique)

Module 5 : définir la stratégie de recrutement (profils - cibles - processus de recrutement - outils)

Module 6 : définir la stratégie de communication (notoriété - communication interne (site/réseau)

Module 7 : Définir l'offre d'accompagnement et de formation du réseau (outils - fréquence...

Module 8 : Définir la bonne gestion de l'activité (organisation interne - logiciel de gestion)

Mettre en place son plan d'action

Validation

Type de validation :

Diplôme autres ministères

Certification :

Actions de formation dispensées aux créateurs et repreneurs d'entreprise

 Benoist Stéphane (SB CONSULTING)
<https://www.sb-consulting.fr>

 SB consulting
64 Rue du Général Leclerc
77120 Coulommiers
France

 En centre

 Certifiante

 Taux de retour à l'emploi :

National : 

Régional : 

PRÉ-REQUIS

- Etre inscrit dans une dynamique de création d'entreprise Avoir identifié au moins les contours d'un projet de création d'entreprise en vente directe